

# Coaching Corporativo

Según Carlos Pardo director y presidente de la ICL COACH el coaching corporativo viene tomando fuerza en las grandes multinacionales y determina que existen tres aspectos fundamentales para su aplicación en las empresas como son:

- ⇒ **Para Desarrollar el Liderazgo y la Cultura Organizacional**
- ⇒ **Para generar cambios alineados a la estrategia**
- ⇒ **Para alcanzar las metas y objetivos de la organización**

El coaching **se implantó desde principios de los 80** en Estados Unidos, paulatinamente se fue implantando en Japón y diversos países Europeos y en la actualidad está teniendo **un gran gran empuje** en toda Hispano América. No se trata de ninguna terapia **ni proceso curativo**, tampoco de ningún asesoramiento psicológico. El coaching es una disciplina nueva que nos acerca al logro de objetivos permitiéndonos desarrollarnos personal y profesionalmente.

Se podría decir que el **coaching** es el arte de trabajar con los demás para que ellos obtengan resultados fuera de lo común y mejoren su actuación. Es una actividad que **genera nuevas posibilidades** para la acción y permite resultados extraordinarios en el desempeño.

## ¿Qué es el Coaching Corporativo y en que se enfoca?

EL Coaching Corporativo principalmente está dirigido hacia el desarrollo de la cultura y el cumplimiento de las metas organizacionales. Así como un entrenador de fútbol entrena al equipo, un coach corporativo entrena a una organización, centrándose en el equipo, en la visión, la misión, la estrategia y los valores corporativos.

Las organizaciones que incorporan el Coaching dentro de su cultura se ven beneficiadas con mejoras sostenibles en áreas clave, incluyendo las comunicaciones internas y externas, la productividad, la actitud de los empleados y baja rotación de personal

A través de un Programas de Coaching los trabajadores logran identificar y tomar conciencia de sus recursos personales y de su rol dentro de la organización, generar cambios y logros en sus respectivas áreas, desarrollar nuevas estrategias de resolución de conflictos, mediante la integración de habilidades como toma de decisiones, comunicación asertiva y liderazgo, potenciando así sus talentos

## ¿A quién está dirigido?

El Coaching Organizacional, Corporativo o Estratégico está dirigido a las grandes empresas, también conocidas como organizaciones o corporaciones.

Por lo general es promovido por la presidencia, dirección general o los departamentos de Recursos Humanos, ya que las metas que prevalecen son las de la compañía

### **¿De qué trata?**

La idea del Coaching Corporativo es transformar a las organizaciones mediante la transformación de los empleados que trabajan en ella.

Cuando un individuo cambia, se impacta el medio que lo rodea ocurriendo un efecto micro que se traslada a un nivel macro... **Cuando yo cambio... todo cambia a mi alrededor**

### **¿Cómo puede cambiar una Organización al cambiar un individuo?**

Por lo general los obstáculos que enfrenta una empresa son producto de las dificultades que experimentan sus partes, en este caso, las áreas y los empleados.

Solucionándolos en la base no solo se evita que se sigan generando, sino también que contaminen a otras personas o departamentos no afectados.

### **¿Cómo funciona?**

Conjuntamente el Coach, la dirección, su equipo primario, buscan un camino eficaz para alcanzar las metas empresariales aplicando sus propios recursos y habilidades.

### **¿Cuales son los principales aspectos que se trabajan desde la ICL Coach?**

- ⇒ Visión General – Visión Compartida
- ⇒ Misión y Propósito corporativo
- ⇒ Desarrollo Estratégico
- ⇒ Gestión del Cambio
- ⇒ Cumplimiento de Metas y Objetivos
- ⇒ Liderazgo Situacional y Transformacional
- ⇒ Clima Organizacional
- ⇒ Cultura Corporativa
- ⇒ Rendimiento y Productividad
- ⇒ Reputación de Marca

⇒ Impacto y Responsabilidad Social Corporativa

### ¿Qué tipo de metas se podrían lograr?

- Mejorar el liderazgo de la esfera directiva.
- Desarrollar liderazgo en la segunda línea, para que al momento de promoverla cuente con los recursos necesarios para tomar las riendas de la empresa.
- Capacitar a los jefes para que identifiquen los talentos de sus subalternos y les asignen tareas que puedan ejecutar con excelencia.
- Ampliar la comunicación en el propio departamento y entre las diferentes áreas.
- Lograr equipos de trabajo efectivos
- Fomentar competencias de trabajo efectivas
- Reducir las jornadas laborales
- Alinear los valores laborales de los trabajadores con los valores empresariales
- Crear estrategias conjuntas
- Limpiar el clima organizacional

### ¿Cómo se puede medir la efectividad del Coaching Organizacional?

Periódicamente se realizan estudios para medir la rentabilidad del coaching y todos han arrojado resultados positivos.

### ALGUNAS CLAVES PARA EL COACHING CORPORATIVO

Según **Alfredo Diez**, Director Ejecutivo de TISOC Corporate las siete aportaciones más relevantes del coaching **al ámbito de la empresa son:** comunicar **de forma efectiva**, alinear al equipo con la misión de la empresa, o desarrollar nuestra inteligencia emocional, son algunos de los aspectos que podemos potenciar en nuestra cultura empresarial a través de un proceso de coaching.

*“La formación en coaching es un desafío enorme para organizaciones, directivos, e incluso para los propios formadores. Por un lado, el coach trabaja con una metodología vanguardista y contracultural que no siempre es bienvenida por la empresa; y por otro, al directivo le toca explorar lugares que le pueden provocar dolor o vértigo”.*

Veamos estas siete claves del **coaching corporativo**

**1. Alinear la misión personal del trabajador con la misión de la empresa:** el respeto por la identidad y la misión personal del trabajador es la base de su motivación. El directivo ha de ser lo suficientemente hábil para que la misión de la empresa sea también la misión personal de cada uno de los integrantes del equipo. Alineando la misión del trabajador con la de la empresa facilita su auto realización.

**2. Excelencia en la comunicación:** un resultado extraordinario está íntimamente ligado con una comunicación de excelencia. Todos somos conocedores de ello, y sin embargo la comunicación sigue siendo una de las grandes áreas de mejora dentro de la empresa. ¿Cómo dirigirla? El coaching suele dar buenas respuestas y mostrar nuevos caminos.

**3. Desarrollo de la Inteligencia Emocional:** el directivo debe ser capaz de articular un mensaje que resuene en la realidad emocional del equipo. Debe ser un gestor de dominio humano y constructor del capital emocional grupal.

**4. Pensamiento sistémico:** esta línea de pensamiento supone un alto nivel de conciencia donde cada integrante de la empresa entiende la consecuencia de su participación. Los resultados empresariales pasan así a depender exclusivamente de cada uno de los trabajadores, al mismo tiempo que se desarrolla un mayor sentido de pertenencia.

**5. Aprendizaje continuo:** un equipo que aprende a aprender es el que ve los eventos como oportunidades para el desarrollo de habilidades. No se trata de cambiar prácticas, acciones o conductas, sino de cambiar paradigmas.

**6. Potenciación de la responsabilidad personal:** cuando ejercemos de víctimas estamos trasladando la responsabilidad a otra persona o a las circunstancias. La habilidad de hacerse responsable de los resultados empresariales es un privilegio de las personas poderosas.

**7. Visión de coach:** el directivo ha de ejercer como creador, generador y arquitecto de confianza. Debe tener la capacidad de ver a sus compañeros y colaboradores más grandes de lo que son, esto es, “en su potencialidad” y tratarlos en consecuencia.

- ⇒ **Si deseas conocer más sobre el mundo del coaching ejecutivo o contratar un proceso para usted o su empresa, pregunte por uno de nuestros asesores o selecciona un coach ICL en nuestro directorio de coaches profesionales.**
- ⇒ **Si ya eres Coach y deseas especializarte en Coaching Ejecutivo o Directivo Coach pregunta por nuestros programas especializados y certificaciones internacionales.**

**Inscríbete gratis en nuestra comunidad de coaching y liderazgo y forma parte activa de nuestra red internacional ICL COACH**